

Název zdroje: Ekonom
Datum vydání: 10.05.2007
Nadpis: Vývozce a karikaturista

Informační otevřenost a profesionalita při spolupráci s médii, to byla kromě vynikajících manažerských výsledků hlavní kritéria pro udělení ceny vydavatelství Economia v rámci soutěže Manažer roku. Získal ji karikaturista Josef Blecha, generální ředitel firmy Fezko. V hlavním klání pronikl do první desítky.

Zatímco český textilní průmysl prožívá černé období, strakonické Fezko neustále roste a vykazuje zisky. Přestože má dosud v názvu fezy, čili pokrývky hlavy, vyrábí hlavně automobilové textilie. To sice není Blechovou zásluhou, rozhodnutí soustředit se na potahy sedaček bylo staršího data, pod vedením současného generálního ředitele však společnost pronikla do světa.

Když zkušený exportér Josef Blecha v roce 2001 nastoupil do Fezka, připadalo přes 85 % tržeb na jediného odběratele, výrobce sedadel do škodovek, českou pobočku společnosti Johnson Controls. V posledních letech se počet odběratelů výrazně zvýšil. Textilie z Fezka končí ve vozidlech, která vyrábějí firmy Daimler-Chrysler, Volkswagen, Ford, Opel, Suzuki (Maďarsko), Kia (SR), Volvo, MAN a Iveco. V době, kdy Evropu zaplavuje textil z Asie, se Fezku podařil husarský kousek: k jeho zákazníkům patří také malajské automobilky Perodua a Proton. Fezko přitom není součástí žádného nadnárodního koncernu a jeho vedení si musí zakázky shánět samo. K tomu pomáhá především vlastní design, schopnost neustále předkládat zákazníkům nové vzory a spolupracovat s automobilkami již v době vývoje nového vozu.

Ačkoli zahraničních odběratelů přibývalo, podíl Škody Auto zůstal vysoký - snížil se jen na 63 %. To je ovšem dáno tím, že produkce škodovek mezitím výrazně vzrostla, a v Mladé Boleslavi jsou s potahy z Fezka spokojeni. Strakonická firma získala například zakázky na vozy Fabia II a rovněž na další generaci vozů Superb, která se objeví na trhu patrně v příštím roce. Za loňský rok vykázalo Fezko tržby převyšující 1,3 miliardy korun, což znamenalo asi 33% růst. Hodnotitelé soutěže Manažer roku vyzdvihli u Blechy zvláště koncepčnost, cílevědomost, důslednost, schopnost komunikovat, otevřenost a přímost v jednání. Ředitel klade důraz na celoživotní vzdělávání zaměstnanců. Ti pocítili úspěch podniku na svých platech - berou mnohem víc, než je průměr českého textilního průmyslu, a o něco víc, než činí průměr jihočeského kraje.

Výrobu pokrývek hlavy Fezko vyčlenilo do dceřiné firmy Tonak Nový Jičín. Sám ředitel Blecha občas nosí krásný klobouk z "vlastní produkce". K ceně vydavatelství Economia mu pomohla mimo jiné také skutečnost, že kreslí portréty umělců a jeho karikatury znají například i čtenáři přílohy Hospodářských novin. Kromě toho se s ním dobře spolupracuje. Na rozdíl od některých jiných ředitelů při interview odpovídá na otázky, které mu byly položeny, a nesnaží se položit si jiné, lepší. Také si stojí za tím, co řekl, a nevytáčí redaktory větou: "Ale tohle nepište!"

Josef Blecha (55) vystudoval VŠE. Působil v podniku zahraničního obchodu Motokov, v období 1987-1995 a v letech 1998-2001 byl ředitelem firmy American Jawa Ltd. (majetkové účasti Motokovu). Této společnosti se během Blechova působení podařilo v Americe najít a využít prostor pro československé pneumatiky, traktory a zemědělskou techniku. Za oceánem začal Blecha s karikaturami. V letech 1995 až 1998 řídil firmu Opel C & S. V čele Fezka stojí od roku 2001.