

SOUTEŽ Manažer roku – VYHODNOCENÍ

Automobilový průmysl je tahounem českého hospodářství. Odrazilo se to i v čerstvých výsledcích prestižní soutěže Manažer roku 2006: první čtyři příčky žebříčku obsadili zástupci firem, které mají co do činění s automobily.

Manažerem roku 2006 byl včera na pražském Žofíně vyhlášen předseda představenstva a generální ředitel automobilky Škoda Auto Detlef Wittig. Zařadil se tak do "klubu vítězů", v němž jsou už třeba generální ředitel ČEZ Martin Roman či bývalý šéf českého Microsoftu Jan Můhlfeit.

Na druhé příčce letošního žebříčku se umístil Pavel Juříček, předseda představenstva společnosti Brano Group, která vyrábí autodíly.

Třetí skončil Miloslav Čermák, předseda družstva Sněžka. To šije hlavové opěrky pro sedačky automobilů a vedle toho vyrábí koženou galanterii. A čtvrtý byl Oldřich Svoboda, generální ředitel a jednatel společnosti Hella Autotechnik, která vyrábí světlometry nejen pro mladoboleslavskou Škodovku, ale i další automobilky.

Šestá se v žebříčku umístila první žena - Petra Škopová, ředitelka a prokuristka firmy Chovservis, která je produkuje maso a masné výrobky. Škopová získala i titul Manažerka roku 2006.

Celkem se do finále soutěže probojovalo dvaasedmdesát manažerů z třiadvaceti odvětví. Z toho ale bylo jen deset žen. Nejmladšímu finalistovi bylo osmadvacet let, naopak nejstaršímu sedmašedesát.

Cenu Vydavatelství Economia, exkluzivního mediálního partnera soutěže, získal Josef Blecha, šéf strakonické firmy Fezko, vyrábějící textilie pro dopravní prostředky.